SENA Servicio Nacional de Aprendizaje	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION** **PLAN DE TRABAJO CONCERTADO** Desarrollo Proceso Formativo

PROGRAMA FORMACION:	Tecnologo en Desarrollo de procesos de mercadeo
FICHA:	3171705
INSTRUCTOR:	Yury Jasbreidy Montaña Barrera
GUIA DE APRENDIZAJE:	Seleccionar estrategias de mercadeo de acuerdo con • políticas de la organización

Tabla 1. Descriptores para el Desarrollo de la Ruta de Aprendizaje.

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
JUAN SEBASTIAN BASANTE HERNANDEZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
GRECIA NATALIA BELTRAN DIAZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
PABLO ALEJANDRO CUEVAS PARRA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
DAJJER DAVID DOTTOR PERALTA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
YOSEI CAMILO GONZALEZ VELASQUEZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
NICOLAS DAVID HOYOS CARDONA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
ANGIE PAOLA LEON GIRALDO	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
SEBASTIAN LIBERATO CUECA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
LAURA SOFIA MONGUI CAMARGO	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
MIGUEL ALEJANDRO MORENO DIAZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
SHANNOLL DANIELA MOSQUERA GARCIA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
LEIDY LORENA MUÑOZ BARAJAS	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
MARIANA PALOMINO PALACIOS	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
ANGIE LIZETH PEREZ MEZA	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
ANGIE LUCIA RINCON GUZMAN	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
JUAN DAVID ROJAS RODRIGUEZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
YEFERSON DANIEL TORRES SALGADO	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
DIEGO ALEJANDRO VERTEL RODRIGUEZ	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		
	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		
	3.1. Actividades de reflexión inicial	X		05/02/2026		
	3.2.1. Comprender la importancia de la estrategia en mercadeo		X	07/02/2026		
	3.3.1. Comprender la estructura del plan de mercadeo		X	11/02/2026		
	3.3.2. Entender el pensamiento estratégico	X		12/02/2026		
	3.3.5. Actividad “Mirar el mercado con otros ojos”		X	14/02/2026		
	3.3.6. Actividad: “El menú de estrategias”	X		18/02/2026		

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Desarrollo Proceso Formativo

NOMBRE DEL APRENDIZ	Actividad a desarrollar	Forma de Entrega de Evidencias		Fecha de Entrega	ENTREGO	
		Físico	Digital		SI	NO
ANDRES MAURICIO WILSON PERALTA	3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento		X	19/02/2026		